

УТВЕРЖДЕН

97861559.62001-01 98 01-ЛУ

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

SmartBid

Руководство пользователя

97861559.62001-01 98 01

Листов 18

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата

2023

АННОТАЦИЯ

Настоящий документ является руководством пользователя (далее – Руководство) для программного обеспечения SmartBid.

Руководство содержит общие сведения о программном обеспечении, его характеристиках, а также порядке выполнения различных операций при эксплуатации программного обеспечения.

Руководство разработано с учетом положений ГОСТ 19.505–79 «Единая система программной документации. Руководство оператора. Требования к содержанию и оформлению».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения	4
1.1. Наименование	4
1.2. Назначение	4
1.2.1. Функциональное назначение	4
1.2.2. Эксплуатационное назначение	4
1.3. Функции ПО	4
2. Описание характеристик ПО	5
2.1. Общее программное обеспечение, необходимое для работы ПО	5
2.2. Состав ПО	5
2.3. Технические средства, необходимые для работы ПО	6
2.4. Уровень квалификации пользователя	6
3. Установка Smartbid	7
4. Работа со SmartBid	8
4.1. Типовые операции	8
4.1.1. Вход и выход	8
4.1.2. Создание рекламной кампании и управление ставками	11
4.1.3. Отбор товаров для рекламной кампании	12
4.1.4. Создание правил и автоматическое изменение ставки	14
4.2. Решение проблем	15
4.2.1. Техническая поддержка	15
4.2.2. Типовые проблемы	16
Перечень сокращений	17

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Наименование

Полное наименование программы: SmartBid.

В рамках настоящего документа употребляется также обозначение «ПО».

Обозначение: 97861559.62001-01.

SmartBid – это российское программное обеспечение, организация-разработчик: Общество с ограниченной ответственностью «ЕКОМ РЕКЛАМА» (ООО «ЕКОМ РЕКЛАМА»).

Сайт организации-разработчика: <https://smartbid.ru/>.

Организация-правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «ЕКОМ РЕКЛАМА» (ООО «ЕКОМ РЕКЛАМА»).

1.2. Назначение

1.2.1. Функциональное назначение

ПО предназначено для автоматизации настроек продвижения товаров продавцов-клиентов маркетплейса Яндекс Маркет.

1.2.2. Эксплуатационное назначение

ПО предназначено для функционирования в виде SaaS-сервиса, интегрированного с API маркетплейса Яндекс Маркет.

1.3. Функции ПО

Основными функциями ПО являются:

- автоматическое управление ставками (процентами от стоимости товара, проданного на маркетплейсе, выплачиваемыми продавцом в пользу маркетплейса);
- автоматическое обновление списка товаров;
- отбор товаров для рекламной кампании при помощи фильтров;
- автоматическая конвертация фиксированной ставки, указанной в рублях, в проценты от стоимости товара;
- автоматическое изменение размера ставки в зависимости объема проданных товаров за выбранный период.

2. ОПИСАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ПО

2.1. Общее программное обеспечение, необходимое для работы ПО

Перечень общего программного обеспечения (ОПО), которое должно быть установлено для серверной части веб-приложения:

- ОС Debian (версия GNU/Linux 11 (bullseye), тип лицензии GPL);
- СУБД MariaDB (версия 11.0.3, тип лицензии GPL 2.0);
- почтовый сервер Postfix (версии 3.7.4, тип лицензии IPL 1.0);
- очередь задач RabbitMQ (версии 3.12.4, тип лицензии MPL 2.0);
- оркестратор Kubernetes (версии 1.27.2, тип лицензии Apache License 2.0).

Для функционирования клиентской части веб-приложения на пользовательской ПЭВМ должна быть установлена актуальная версия любого веб-браузера.

2.2. Состав ПО

ПО реализовано в виде веб-приложения.

Веб-приложение состоит из следующих компонентов:

- серверная часть («Back-end»);
- клиентская часть («Front-end»).

Серверная часть обеспечивает выполнение следующих основных функций:

- ведение внутренней базы данных;
- управление настройками ПО;
- журналирование работы ПО;
- предоставление программного интерфейса взаимодействия (API) для клиентской части.

Клиентская часть функционирует в рамках веб-браузера на ПЭВМ пользователя. ПО реализует функции взаимодействия с пользователем с использованием графического пользовательского интерфейса.

Пользовательский интерфейс ПО реализован на основе веб-технологий и обеспечивает возможность работы пользователя с ПО с использованием любого веб-браузера актуальной версии.

2.3. Технические средства, необходимые для работы ПО

Клиентская часть ПО выполняется в рамках веб-браузера на стационарной или переносной ПЭВМ.

ПЭВМ должна иметь характеристики не хуже:

- центральный процессор: Intel Core i3, 3.9 ГГц (или эквивалент);
- объем оперативной памяти: 4 ГБ;
- свободное место на жестком диске: 10 Гб;
- сетевая плата: Ethernet 10 Мбит/с (или адаптер Wi-Fi).

Приведенные выше требования к техническим средствам являются минимально допустимыми. Применение более производительных технических средств улучшает эксплуатационные свойства ПО.

2.4. Уровень квалификации пользователя

Эксплуатация выполняется конечными пользователями, которые должны обладать следующими знаниями и навыками:

- навыки работы на персональном компьютере;
- навыки работы с веб-приложениями с использованием веб-браузера;
- знание общих принципов функционирования компьютерных сетей.

3. УСТАНОВКА SMARTVID

Пользователи получают доступ к ПО в виде интернет-сервиса (SaaS), при помощи стационарной или переносной ПЭВМ посредством любого веб-браузера актуальной версии.

Установка ПО конечными пользователями не выполняется. Установка SaaS-сервиса осуществляется на технических средствах разработчика сотрудниками организации-разработчика.

4. РАБОТА СО SMARTBID

4.1. Типовые операции

4.1.1. Вход и выход

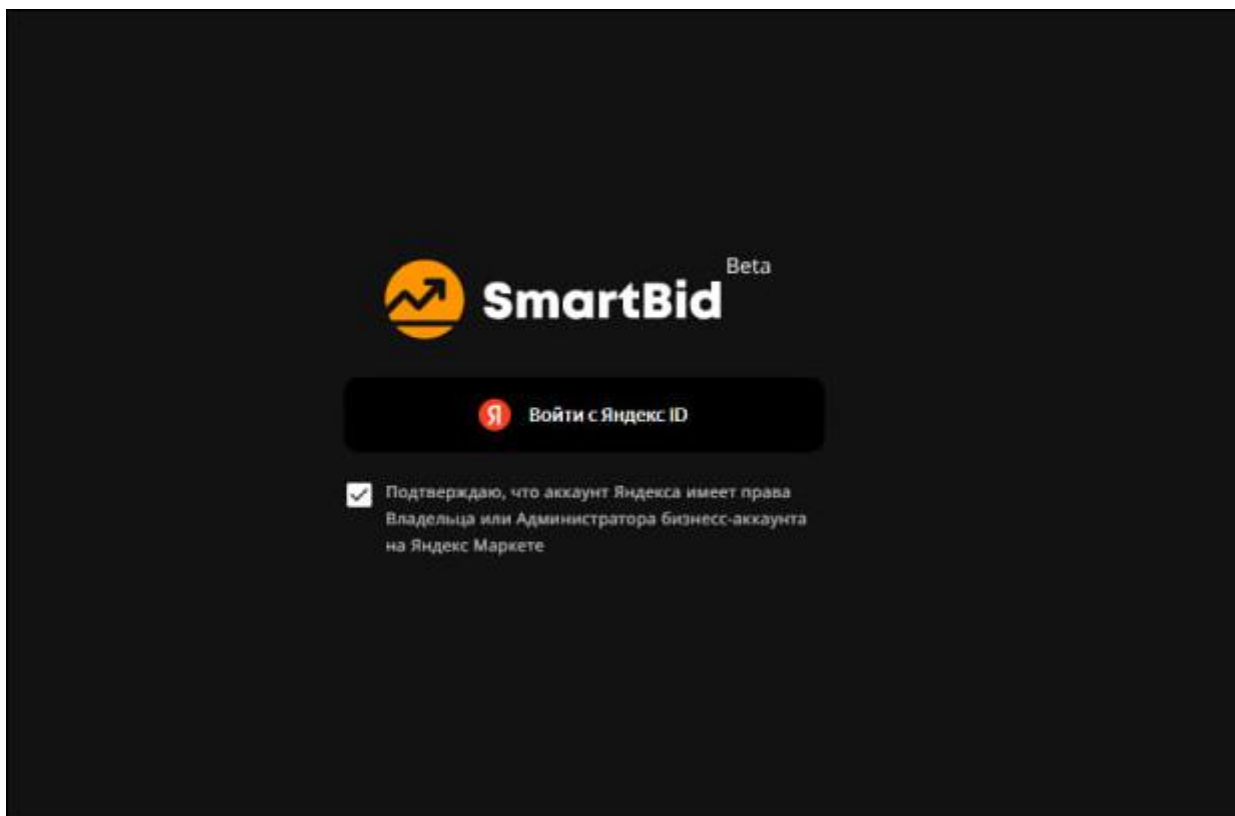
Перед входом необходимо убедиться в наличии подключения клиентской ПЭВМ к сети Интернет. Для входа в SmartBid необходимо наличие бизнес-аккаунта Яндекс Маркета.

Шаг 1. Откройте веб-браузер и укажите в адресной строке следующий URL-адрес:

<https://lk.smartbid.ru/>

После ввода URL-адреса отобразится стартовая страница авторизации с предложением войти при помощи Яндекс ID (рис.Рисунок 1).

Рисунок 1 – Стартовая страница авторизации



Шаг 2. Нажать кнопку «Войти с Яндекс ID». После перехода на страницу авторизации с помощью Яндекса выбрать способ входа (электронная почта или номер телефона в качестве логина), ввести логин от Яндекс ID (рис.Рисунок 2). После перехода на страницу ввода пароля (рис.Рисунок 3), ввести пароль.

Рисунок 2 – Ввод логина (электронной почты или номера телефона)

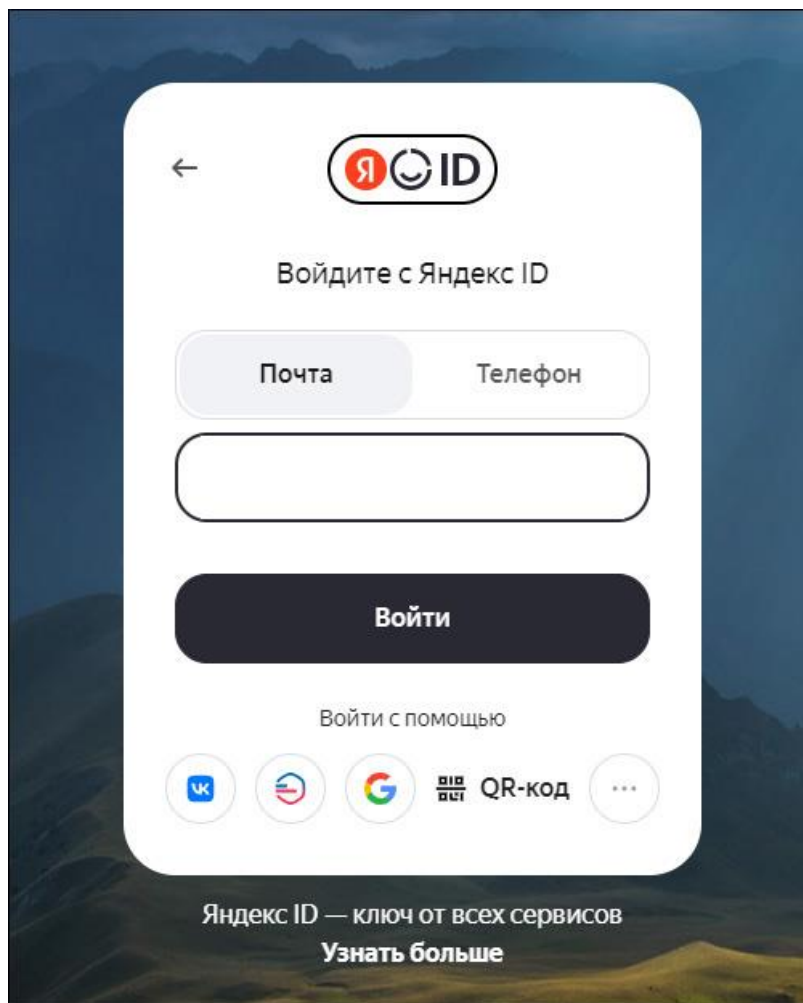
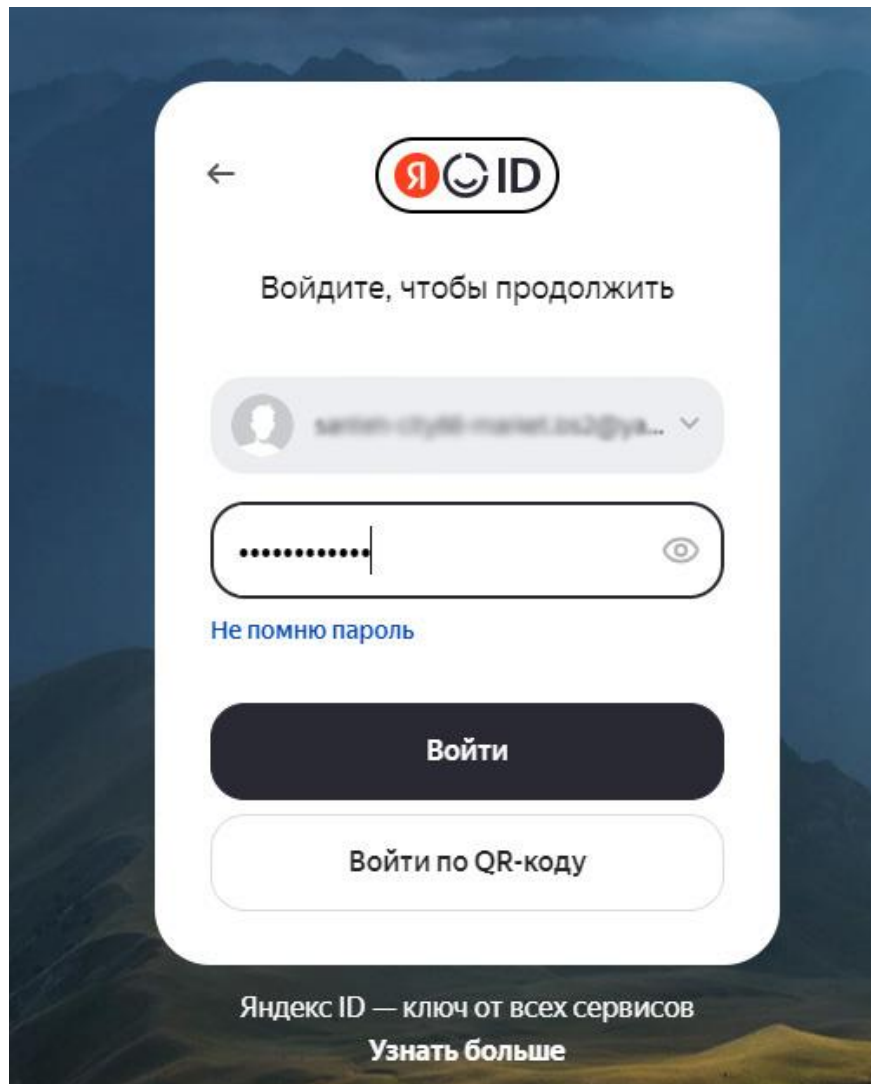
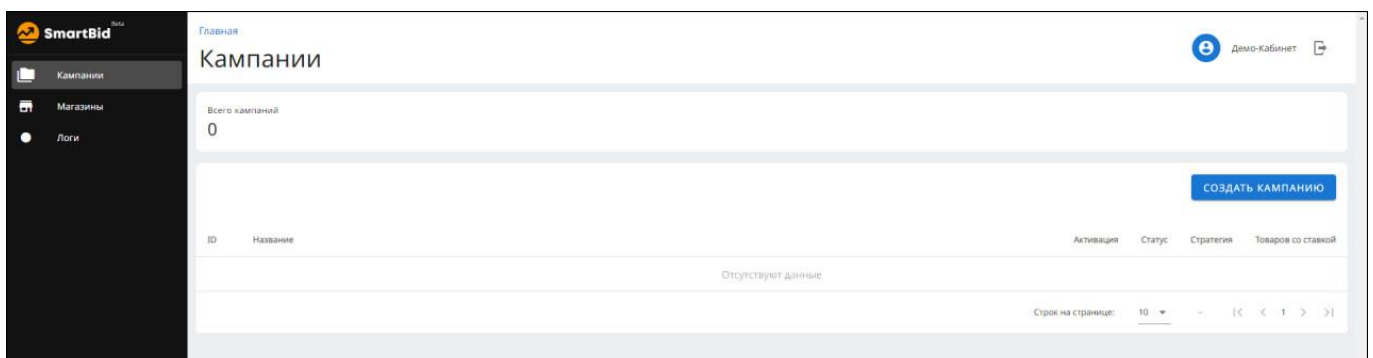


Рисунок 3 – Ввод пароля



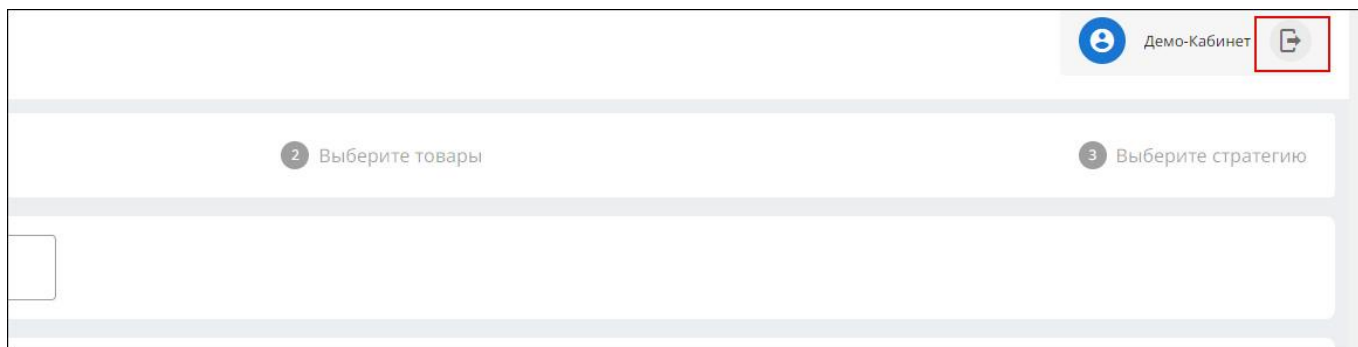
После выполнения входа в ПО откроется главная страница аккаунта пользователя ПО (рис.Рисунок 4)

Рисунок 4 – Главная страница SmartBid



Шаг 3. Для выхода нажать на пиктограмму с изображением прямоугольника и стрелки справа от наименования аккаунта (рис. Рисунок 5)

Рисунок 5 – Выход



4.1.2. Создание рекламной кампании и управление ставками

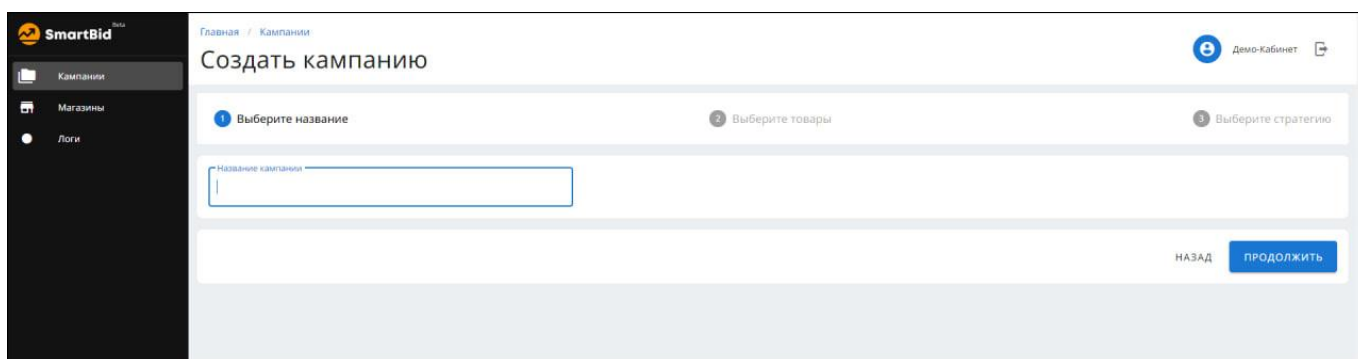
Шаг 1. На боковой панели главной страницы ПО выбрать строку «Магазины», в отобразившемся списке магазинов, привязанных к бизнес-аккаунту Яндекс Маркета выбрать нужный магазин (рис. Рисунок 6)

Рисунок 6 – Выбор магазина, привязанного к бизнес-аккаунту Яндекс Маркета



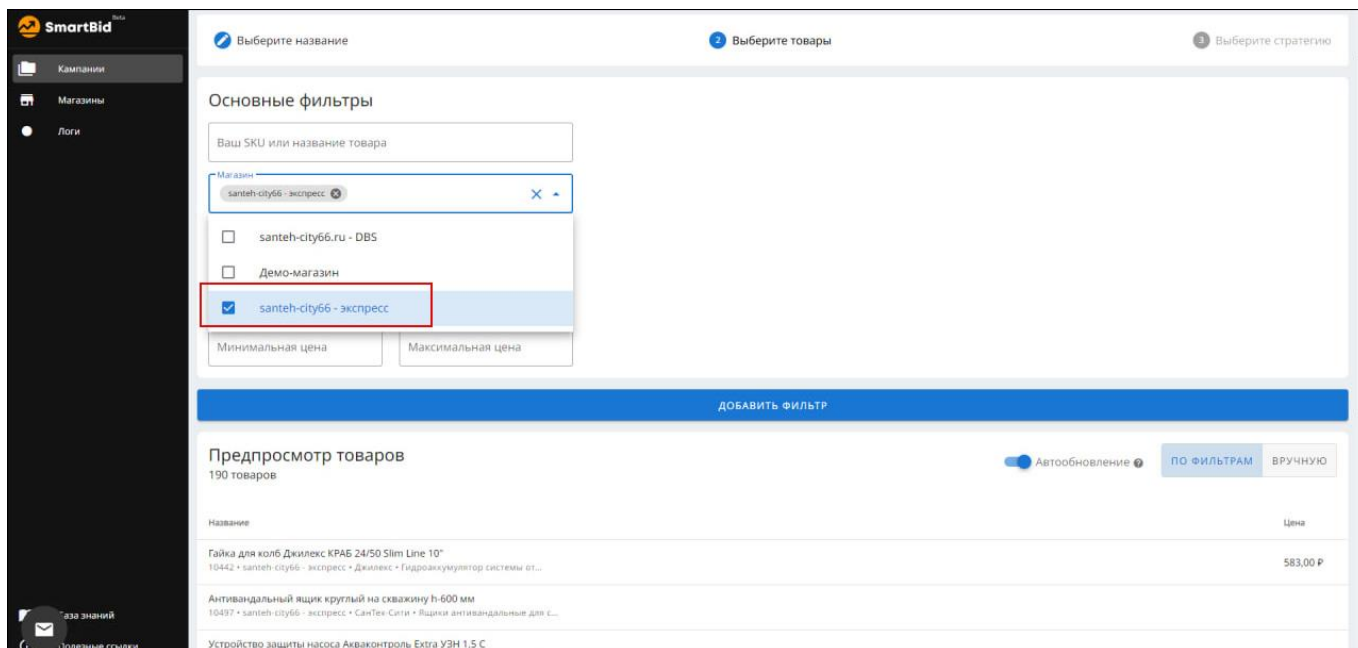
Шаг 2. На боковой панели главной страницы ПО выбрать строку «Кампании». В разделе управления кампаниями нажать кнопку «Создать кампанию», на экране первого шага создания кампании ввести наименование кампании (рис. Рисунок 7). Нажать кнопку «Продолжить».

Рисунок 7 – Ввод наименования кампании



После выполнения **шага 2** произойдет переход на экран второго шага создания кампании – выбору привязанных к аккаунту магазинов и товаров для добавления в кампанию (рис. Рисунок 8).

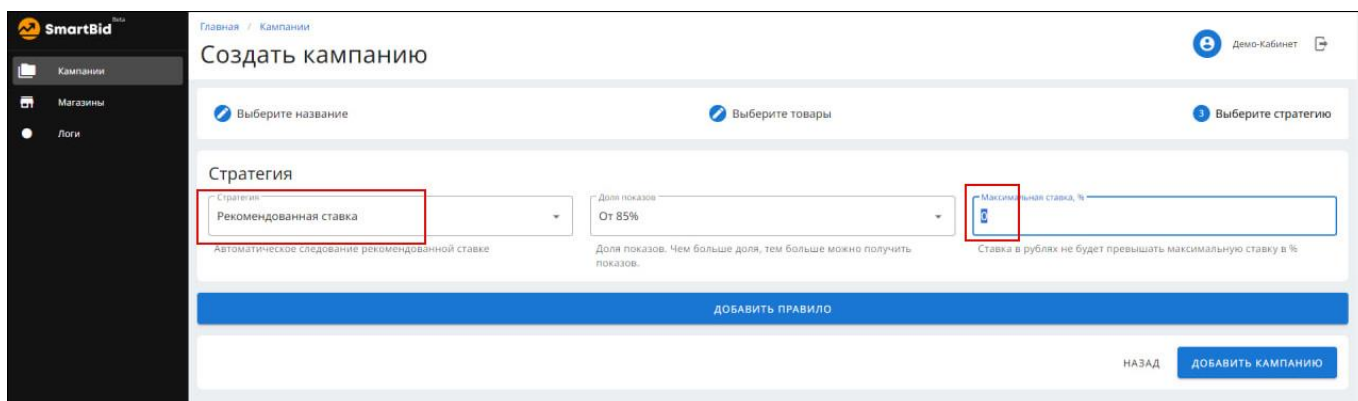
Рисунок 8 – Выбор магазина



Шаг 3. В выпадающем списке выбрать один или несколько магазинов, привязанных к бизнес-аккаунту Яндекс Маркета. В нижней части страницы отобразятся товары, продаваемые выбранными магазинами. Выбрать товары для кампании (подробнее о выборе товаров см. разд. 4.1.3).

После выполнения **шага 3** произойдет переход на экран выбора типа и размера ставки для кампании (рис.Рисунок 9).

Рисунок 9 – выбор типа и размера ставки



4.1.3. Отбор товаров для рекламной кампании

Шаг 1. На экране второго этапа создания кампании (выбор товаров) выбрать один или несколько магазинов, привязанных к бизнес-аккаунту Яндекс Маркета.

После выполнения **шага 1** в нижней части экрана отобразится список товаров, продаваемых выбранными магазинами.

Шаг 2. Выбрать одну или несколько категорий товаров в выпадающем списке поля «Категории» (рис. Рисунок 10), либо выбрать один или несколько брендов в выпадающем списке поля «Бренд» (рис. Рисунок 11).

Рисунок 10 – Выбор товаров по категориям

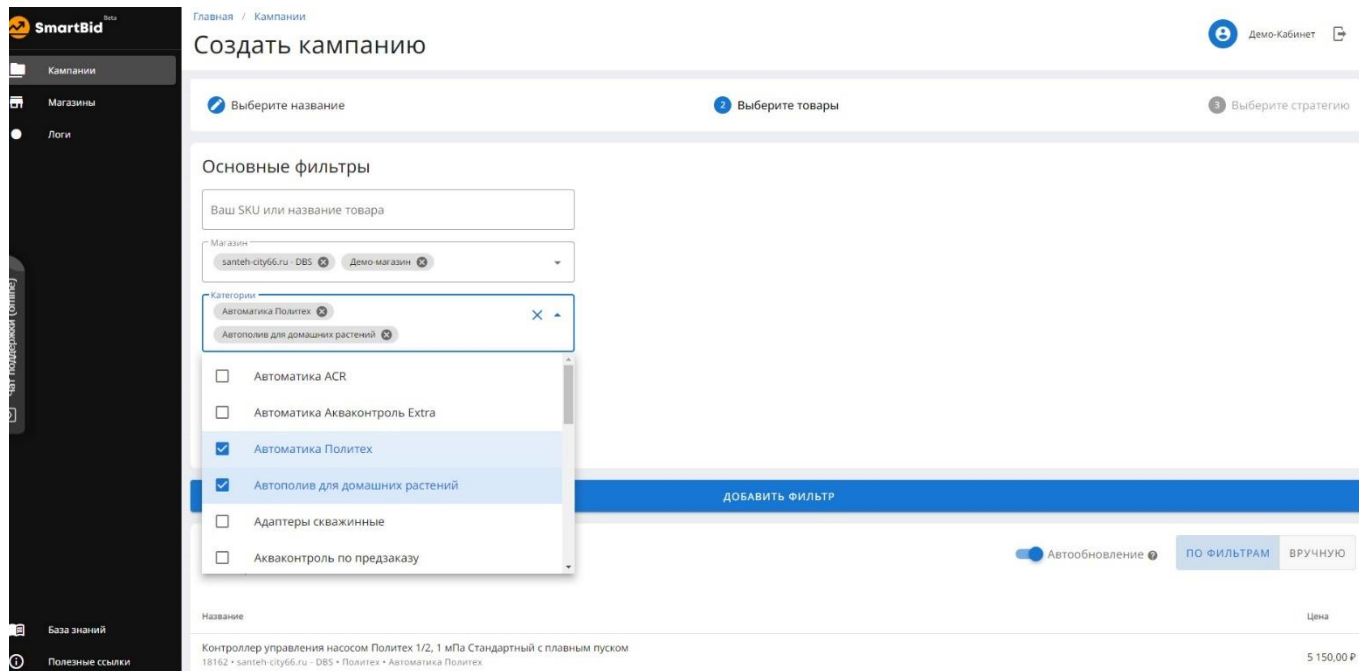
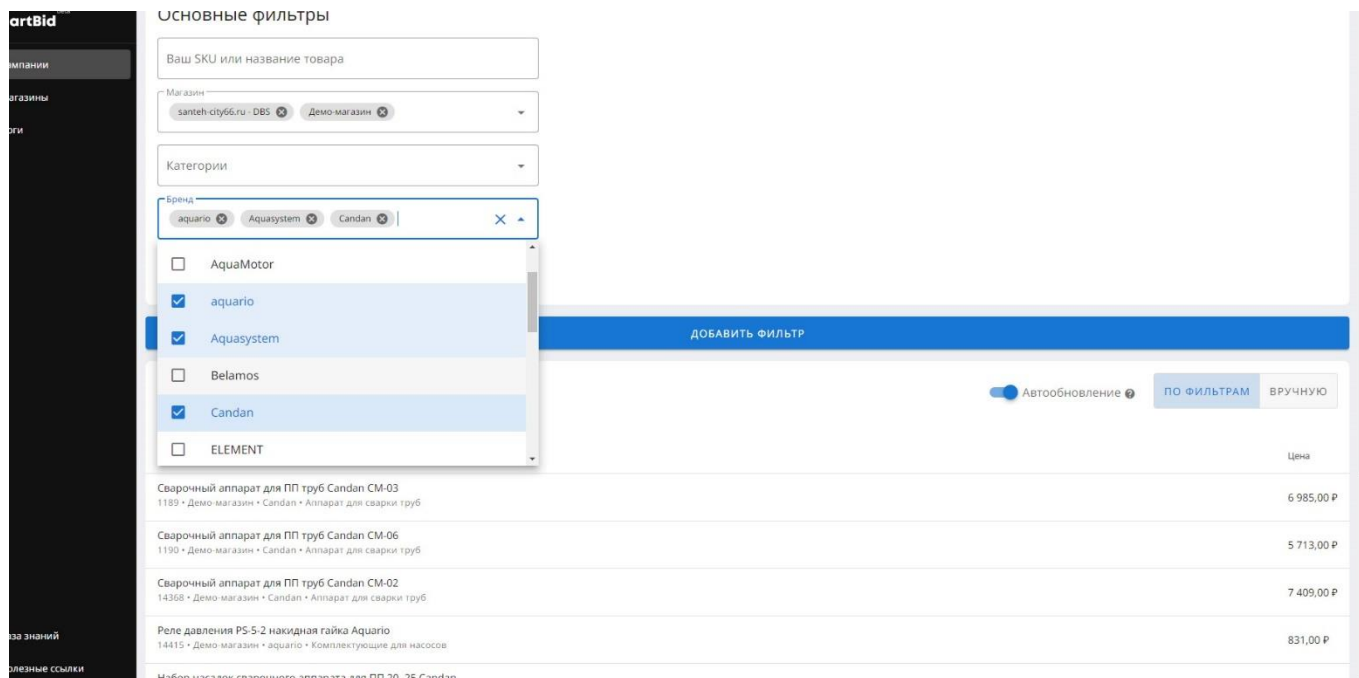
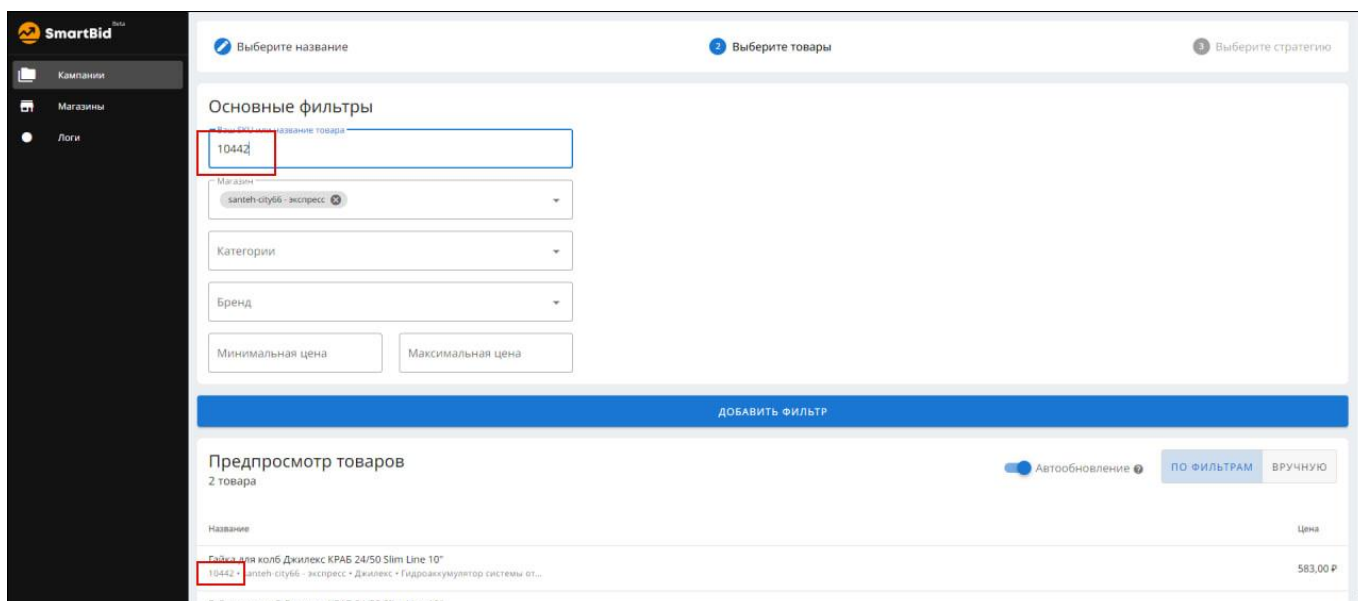


Рисунок 11 – Выбор товаров по бренду



PO SmartBid также позволяет выбрать определенные товары по названию или SKU (артикулу). Для этого необходимо ввести в поле «SKU» номер необходимого товара (рис.Рисунок 12).

Рисунок 12 – Выбор товаров по SKU (артикулу)

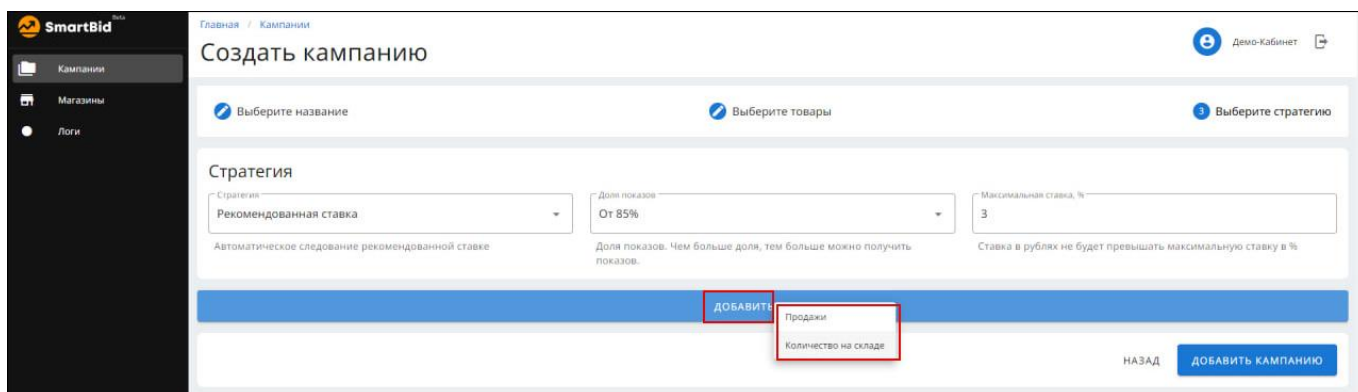


Шаг 3. При необходимости, в поля «Минимальная цена» и «Максимальная цена» ввести минимальную и максимальную цены соответственно, для фильтрации выбранных по категории и/или бренду товаров по критерию цены.

4.1.4. Создание правил и автоматическое изменение ставки

На завершающем этапе создания кампании доступна функция «Добавить правило». Эта функция позволяет настроить автоматическое изменение ставки для выбранных в кампанию товаров по критериям объема продаж либо остатка на складе (рис. Рисунок 13).

Рисунок 13 – Выбор критерия изменения ставки



Шаг 1. В выпадающем списке под кнопкой «Добавить правило» выбрать критерий «Продажи» либо «Количество на складе».

Шаг 2. В зависимости от выбранного критерия ввести настройки изменения ставки. В случае выбора критерия «Количество на складе» ввести количество товара на складе и размер увеличения ставки (рис.Рисунок 15 Рисунок 14). В случае выбора критерия «Продажи» выбрать в

выпадающем списке период продаж, ввести количество проданного товара и размер увеличения ставки (рис.Рисунок 15).

Рисунок 14 – Ввод размера увеличения ставки для товаров, отвечающих критерию размера выбранного количества на складе

SmartBid
Главная / Кампании
Создать кампанию

Выберите название | Выберите товары | Выберите стратегию

Стратегия
Стратегия: Рекомендованная ставка
Доля показов: От 85%
Максимальная ставка, %: 3

Количество на складе

От	До	Действие	Корректировка, %
3	5	Увеличить ставку	2
30	50	Увеличить ставку	4

Рисунок 15 – Ввод размера увеличения ставки для товаров, отвечающих критерию объема продаж за выбранный период

Выберите название | Выберите товары | Выберите стратегию

Стратегия
Стратегия: Фиксированная, %
Ставка, %: 0

Продажи

Период	От	До	Действие	Корректировка, %
7 дней	1	10	Увеличить ставку	3

ДОБАВИТЬ

ДОБАВИТЬ ПРАВИЛО

НАЗАД ДОБАВИТЬ КАМПАНИЮ

После выполнения **шага 2** зафиксируются условия увеличения ставки

4.2. Решение проблем

4.2.1. Техническая поддержка

В случае возникновения проблем пользователь может обратиться в службу технической поддержки по электронной почте: info@smartbid.ru.

Режим работы службы технической поддержки организации-разработчика: пн. – пт. 08:00–17:00 (GMT +5; 06:00–15:00 по московскому времени).

4.2.2. Типовые проблемы

4.2.2.1. Не отображается страница входа при переходе по URL на клиентской ПЭВМ

Если страница входа в ПО не отображается, необходимо:

- проверить наличие доступа к сети Интернет на клиентской ПЭВМ;
- проверить правильность настройки сетевого интерфейса на клиентской ПЭВМ;
- перезапустить веб-браузер и повторить переход по URL.

4.2.2.2. Не отображаются измененные ставки в бизнес-аккаунте Яндекс Маркета

Если выбранные в аккаунте SmartBid ставки не отображаются в бизнес-аккаунте Яндекс Маркета, необходимо:

- убедиться, что измененные ставки обновлены в аккаунте SmartBid;
- обновить страницу бизнес-аккаунта Яндекс Маркета.

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ

ОС	операционная система
ПО	программное обеспечение
ПЭВМ	персональная электронно-вычислительная машина
СУБД	система управления базами данных
API	от англ. Application Programming Interface – интерфейс программирования приложений
URL	от англ. Uniform Resource Locator – система унифицированных адресов электронных ресурсов

